



# Active Ultimate Training

Videocorso Professionale su Active Campaign in italiano

## DETTAGLIO CONTENUTO DEL CORSO:

**Alessandro Vignolo**

[info@mailinglistitalia.it](mailto:info@mailinglistitalia.it)

Programma dei contenuti che saranno presenti nel Videotraining **Active Ultimate Training**.

**N.B.:** Questi sono i contenuti del Videocorso aggiornati al momento del lancio; E' già prevista l'integrazione di nuovi moduli che saranno inseriti quando pronti all'uso.

### DETTAGLIO MODULI (Oltre 20 ore):

#### 00 - INTRODUZIONE

- INIZIA DA QUI - Video istruzioni per una corretta visione del videotraining

#### 01 - LE BASI DI ACTIVECAMPAIGN

- 1.1 - Introduzioni sulla piattaforma di Marketing Automation
- 1.2 - Differenze con altri sistemi e piattaforme di invio mail
- 1.3 - Scelta del piano idoneo in base alle esigenze di lavoro
- 1.4 - Procedura di apertura del tuo account nuovo

#### 02 - PRINCIPALI SETTAGGI DELL'ACCOUNT

- 2.1 - Dashboard - Pannello di controllo - Impostare lingua Italiano dell'interfaccia
- 2.2 - Impostazioni - Come impostare l'account con più ragioni sociali
- 2.3 - Gestione degli Utenti dell'account
- 2.4 - Pagamenti, Upgrade e Fatture Aziendali da scaricare
- 2.5 - Come utilizzare il Supporto
- 2.6 - Firma DPA Activecampaign per G.D.P.R.

#### 03 - MODULO LISTE

- 3.1 - Liste - Che cosa sono e sessione sull'utilizzo
- 3.2 - Liste - Panoramica generale sull'utilizzo e dettagli
- 3.3 - Liste - Opzioni avanzate di utilizzo e settaggio
- 3.4 - Liste - Importazione contatti all'interno

## 04 - MODULO WEB FORM (BOX DI CONTATTO PER OPTIN)

- ✓ 4.1 - Webform e gestione opt-in
- ✓ 4.2 - Procedure e metodi per Inserimento form nei Siti web /Blog /Landing Page

## 05 - MODULO CONTATTI

- ✓ 5.1 - Contatti - Panoramica generale
- ✓ 5.2 - Lead Scoring - A cosa serve e come utilizzarlo
- ✓ 5.3 - Tag Manager
- ✓ 5.4 - Esclusioni - Cosa
- ✓ 5.5 - Azioni di Gruppo
- ✓ 5.6 - Sincronizzazione Database esterno
- ✓ 5.7 - Contatti - Come avviene il calcolo

## 06 - MODULO CAMPAGNE

- ✓ 6.1 - Campagne - Panoramica generale
- ✓ 6.2 - Campagna Regolare
- ✓ 6.3 - Automazioni link nelle e-mail
- ✓ 6.4 - Editor delle e-mail
- ✓ 6.5 - Preheader text
- ✓ 6.6 - Come gestire ritardo invio e-mail
- ✓ 6.7 - Link unsubscribe - disiscrizione
- ✓ 6.8 - Reputazione consegna e-mail - Deliverability
- ✓ 6.9 - Campagne feed RSS WordPress
- ✓ 6.10 - La potenza delle e-mail condizionali
- ✓ 6.11 - Come sfruttare gli Split Test

## 07 - MODULO AUTOMAZIONI

- ✓ 7.1 - Introduzione Automazioni - Panoramica generale
- ✓ 7.2 - Focus Automazioni
- ✓ 7.3 - Focus Automazioni - Le Condizioni
- ✓ 7.4 - Verifica percorso lead
- ✓ 7.5 - Cancellazione dall'Automazione
- ✓ 7.6 - Come gestire le Automation Rule

## 08 - MODULO INTEGRAZIONI (INTEGRAZIONI, REPORT, STATISTICHE)

- 8.1 - Report e Statistiche
- 8.2 - Quali dati tenere controllati
- 8.3 - Introduzione Zapier App
- 8.4 - Integrazione Zapier + Paypal
- 8.5 - Integrazione con Gmail
- 8.6 - Integrazione Zapier + Magento
- 8.7 - Site Tracking - Funzioni per l'utilizzo
- 8.8 - Event tracking - Funzioni per l'utilizzo

## 09 - MODULO FUNZIONI AVANZATE

- 9.1 - Modulo CRM in ACTIVE CAMPAIGN
  - 9.1.1 - CRM Introduzione
  - 9.1.2 - CRM in action parte 1
  - 9.1.3 - CRM in action parte 2
  - 9.1.4 - CRM in action parte 3
- 9.2 - Pubblico Facebook personalizzato
- 9.3 - Contact e Lead Scoring
  - 9.3.1 - Automazioni già pronte basate sul punteggio utente
- 9.4 - Deep data integration
  - 9.4.1 - E-commerce integrati - Square, Shopify, Bigcommerce, WooCommerce
  - 9.4.2 - Esempi integrazione con Woocommerce
  - 9.4.3 - Automazioni già pronte per e-commerce e loro utilizzo
- 9.5 - Come utilizzare SMS marketing
- 9.6 - Accounts (ex organizzazioni)
- 9.7 - La potenza delle e-mail condizionali
- 9.8 - La nuova Automation Map
- 9.9 - Messaggi in "popup" sul nostro sito web/landinpage comandati da AC
- 9.10 - Attribuzioni
- 9.11 - Predictive sending
- 9.12 - Win probability
- 9.13 - Split azioni automazioni

## 10 - NEW - CONVERSATION

- ☑ 10.1 - Impostazioni della nuova funziona Live Chat (Conversation) integrata

## 11 - ESEMPI DI UTILIZZO, CASI STUDIO ED APPROFONDIMENTI

- ☑ 11.1 - Caso studio sull'utilizzo del CRM e Pipeline - Ottimizzazione flusso di lavoro.
- ☑ 11.2 - Come impostare e usare ActiveCampaign secondo il G.D.P.R.
- ☑ 11.3 - Come un codice Tracking per identificare da dove arrivano i leads
- ☑ 11.4 - Focus funzioni GOAL e GO-TO nelle automazioni
- ☑ 11.5 - Tracciamento della visualizzazione dei video per potenziare le tue automazioni
- ☑ 11.6 - Utilizzare un Timer nelle nostre mail e nelle Landingpage

★ *NUOVI MODULI IN LAVORAZIONE - PROSSIMAMENTE DISPONIBILI PER I CLIENTI*



**CLICCA QUI PER APRIRE IL TUO  
ACCOUNT GRATUITO DI PROVA!**